

Всероссийская олимпиада школьников по испанскому языку  
2020–2021 уч. г.  
Школьный этап. 9–11 классы  
Вариант № 2

**Текст для аудирования**

Pocoyó, la exitosa serie de dibujos animados que ha arrasado en el sector del ocio infantil en España. Pocoyó es una de las sensaciones no solo entre los más pequeños de la casa sino también entre los adultos.

Esta animación de éxito fue creada por la empresa Zinkia en el 2005. Los fundadores y autores de la serie pueril "Pocoyó" tuvieron muchísimas dificultades para encontrar una compañía que apoyase su idea. Contactaron con diversas productoras nacionales e internacionales dedicadas al entretenimiento infantil pero ninguna de ellas apostaba por su idea. Finalmente una de ellas (Granada Internacional) y tras mantener duras negociaciones, aceptó la idea de sus creadores y comenzó la producción de la serie.

La serie tuvo muy buena acogida y se convirtió pronto en una de las más populares entre el público infantil. Narra las aventuras de un niño pequeño llamado Pocoyó y sus amigos Pato, Elly, Pajaroto, su mascota Loula, Pulpo, Pajarito y Valentina entre otros. Juntos descubren el mundo a su alrededor e interactúan con él. En cada capítulo les acompaña una voz en "off" que introduce y guía a los espectadores a través de la historia de cada capítulo.

El gran éxito que ha obtenido esta serie radica en la simplicidad y sencillez de su argumento y sus guiones. El principal escenario donde tienen lugar sus aventuras es un fondo blanco. Esto ayuda a no distraer demasiado a los niños y a que puedan seguir más fácilmente la historia. Además son episodios cortos, de aproximadamente 7 minutos de duración, con lo que los niños de corta edad no se aburren y pueden comprender todo con más facilidad.

En el aspecto pedagógico de la serie conviene destacar el contenido y fomento de valores y hábitos de conducta, como la tolerancia o el respeto, para ayudar a educar a los hijos. No hay ni un solo capítulo que no los contenga. Esto asegura a los padres que sus hijos se entretengan mientras se educan. También cabe destacar que los personajes de la serie están muy perfilados. Cada uno de ellos posee una personalidad y características únicas, que los niños distinguen sin ninguna dificultad.

Hasta el momento, Pocoyó ha dado el salto internacional para llegar a otros países y ha sido traducida a múltiples idiomas, incluido el chino y el japonés. Es por ello que además de un gran producto, Pocoyó es un gran negocio. Otra de las claves para conseguirlo ha sido el merchandising de la serie, principalmente peluches, juguetes y videojuegos, con distribución por toda Europa, Oriente Medio y Latinoamérica.



A todo esto se añade la accesibilidad con la que cuenta la serie. Además de ser emitida en abierto en televisiones de todo el mundo podemos encontrarla en internet, especialmente en canales como Youtube, donde pueden encontrarse episodios tanto en español como en otros idiomas.

A pesar de la desavenencia encontrada en sus inicios Zinkia es hoy en día una empresa de éxito. La industria española del ocio infantil pocas veces puede presumir de éxitos tan redondos como el de Pocoyó, que ha obtenido numerosos galardones y premios a nivel internacional.

Pocoyó es ameno, a los niños les encanta y los adultos lo encuentran gracioso. Representa lo divertido y lo educativo a partes iguales. Tal y como señalan en Zinkia, "Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso. Es una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global."

Bajo el lema "Pocoyó, aprende riendo" la curiosidad de su joven personaje acompañado de sus inseparables amigos, genera multitud de historias en un mundo creado para él. La serie muestra "el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.



[olympmo.ru](http://olympmo.ru)



[@olymp\\_mo](https://www.instagram.com/olymp_mo)



[/olympmo](https://www.facebook.com/olympmo)



[/olympmo](https://vk.com/olympmo)



[@olympmo](https://www.telegram.me/olympmo)