

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ 2020–2021 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9–11 КЛАССЫ
ВАРИАНТ № 2

Письменный тур

1. Аудирование

(максимальное количество баллов – 15)

Задание 1. Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдивы ли данные утверждения или ложны (*verdadero* o *falso*).

1. Según el audio, la exitosa serie Pocoyó ha impresionado no solamente a los niños sino también a los adultos.
a) verdadero b) falso
2. La serie Pocoyó fue creada en el año 2015.
a) verdadero b) falso
3. Cada capítulo de la serie dura unos 6 minutos.
a) verdadero b) falso
4. Cada personaje de la serie tiene su propia personalidad fácilmente distinguible por cualquier niño.
a) verdadero b) falso
5. La serie todavía no ha sido traducida al chino y al japonés.
a) verdadero b) falso
6. La serie Pocoyó está disponible para el público solamente en internet.
a) verdadero b) falso
7. Según el audio, ya existen 104 capítulos de la serie disponibles para todo el público en abierto.
a) verdadero b) falso



Задание 2. Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав один вариант ответа из трёх предложенных.

- 8.** Según el audio, a los creadores de la serie de dibujos animados Pocoyó ...
- a) les costó mucho trabajo encontrar una compañía que aceptara empezar la producción de la serie.
 - b) les resultó muy fácil negociar con la compañía Granada Internacional que enseguida aceptó comenzar la producción de la serie.
 - c) les resultó muy difícil elegir la compañía para la producción de la serie, ya que cuando contactaron con diversas productoras nacionales e internacionales dedicadas al entretenimiento infantil, varias de ellas enseguida aceptaron la idea de producir la serie.
- 9.** El gran éxito que ha tenido esta serie se debe a ...
- a) la voz que introduce y guía a los espectadores a través de la historia de cada capítulo.
 - b) que la compañía que la produce es mundialmente conocida.
 - c) su guion sencillo.
- 10.** El aspecto pedagógico de la serie consiste en que ...
- a) dicha serie enseña a ser tolerante y respetuoso.
 - b) los episodios son cortos para que los niños no se aburran y comprendan todo.
 - c) no hay ni un solo capítulo que entretenga a los niños.
- 11.** Una de las claves para lograr el éxito internacional ha sido ...
- a) crear un episodio secreto que no ha sido emitido, pero que sirve para mantener el interés del público.
 - b) la creación de peluches, juguetes y videojuegos disponibles actualmente en toda Europa, Oriente Medio y Latinoamérica.
 - c) contratar entre 45 y 50 personas de diferentes países: Australia, EEUU, Gran Bretaña, España, etc.
- 12.** En el audio se menciona que la empresa Zinkia ...
- a) empezó a gozar de éxito solamente después de haber atravesado por una época de discordia
 - b) incluso en sus inicios ya era una empresa de éxito.
 - c) a pesar de tener éxito durante la producción de la serie Pocoyó, no logró mantenerlo al terminar la segunda temporada.
- 13.** Lo valioso de la serie es que presenta ...
- a) lo aburrido y lo destructivo a partes iguales.
 - b) lo divertido y lo didáctico por separado.
 - c) lo entretenido y lo didáctico por igual.



14. El distintivo de la serie Pocoyó es ...

- a) enseñar cantando.
- b) estudiar leyendo.
- c) instruirse riendo.

15. Según el audio, la producción de la serie ...

- a) ya se da por terminada.
- b) todavía no ha terminado por completo.
- c) se reanudará dentro de 2 años.



olympmo.ru



@olymp_mo



/olympmo



/olympmo



@olympmo

2. Лексико-грамматический тест

(максимальное количество баллов – 20)

Задание: Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов.

Vacaciones con hijos

Atrás quedaron las vacaciones idílicas, con amigas o con la pareja, en las que la única (1)_____ era averiguar la localización de los monumentos (2)_____ representativos de la ciudad, los restaurantes donde se podía (3)_____ la gastronomía del lugar, o los bares y pubs (4)_____ pasar un buen rato. El alojamiento no era un problema, ya que, más o menos, te adaptabas a cualquier situación, y los imprevistos que (5)_____ surgir siempre serían recordados como anécdotas que intensificaban las experiencias vividas.

Ahora todo es diferente. (6)_____ mi experiencia, con dos niños pequeños, las prioridades de un viaje cambian. (7)_____ básico y necesario un cambio de perspectiva porque ya tienes responsabilidades no solo con tu persona, sino que tienes (8)_____ cuidar a dos criaturas a las que amas y deseas proteger. Por ello, lo primero es que el número de maletas se multiplica por tres; lo segundo, que el alojamiento ya no puede ser (9)_____ sino, al menos, un hostel que (10)_____ con las condiciones mínimas de higiene y cierto confort; y tercero, es que los lugares que (11)_____ que visitar se reducen, los niños se cansan más fácilmente y necesitan más actividades de ocio que los impliquen a ellos (12)_____ que no se aburran, así que: “¡adiós pubs!” (13)_____, se producen más gastos, por lo que el número de días de vacaciones se reducen o el número de actividades que impliquen dinero (restaurantes, visitas) se van (14)_____ conforme este vaya desapareciendo.

No obstante, al final, decides (15)_____ otro tipo de viajes, y es que todo tiene (16)_____ momento. Decides ir a lugares más cercanos, a zonas de playa o de montaña donde ellos puedan divertirse y estar entretenidos. Pero ello no significa que (17)_____ unas peores vacaciones. Mi marido, mis hijos y yo disfrutando los unos de los (18)_____, pasando momentos juntos, riéndonos y (19)_____ los pequeños detalles, y



además, conociendo lugares cercanos maravillosos que (20)_____ sabíamos que existían.

	a	b	c
1	informalidad	molestia	preocupación
2	más	tan	tanto
3	degustar	comer	dilapidar
4	que	por que	donde
5	pudieran	puedan	pueden
6	de	según	a
7	es	fuera	sea
8	por	a	que
9	cualquiera	cualquier	mismo
10	cuenta	cuenta	contara
11	hay	debe	son
12	para	por	en
13	con consecuencia	paralelamente	consecuentemente
14	eliminado	eliminando	eliminar
15	hacer	haciendo	hecho
16	su	el	por
17	son	sean	serán
18	demás	otros	restos
19	bebiendo	saboreando	masticando
20	siquiera	aun	ni



3. Лингвострановедческая викторина

(максимальное количество баллов – 10)

Задание. Вспомните, что Вы знаете об истории, географии и культуре Испании и стран Латинской Америки. Выберите один вариант ответа из предложенных.

1. ¿Cuál es la provincia más oriental de España?
 - a) Gerona
 - b) Cantabria
 - c) Santa Cruz de Tenerife

2. ¿Dónde está Mulhacén (el pico más alto de España peninsular)?
 - a) En Aragón
 - b) En Andalucía
 - c) En Tenerife

3. ¿Cuándo se instauró la capitalidad en Madrid y con qué rey?
 - a) 1561- Felipe II.
 - b) 1600 - Felipe III.
 - c) 1791 - Felipe IV.

4. ¿Quién de estos pintores españoles se considera como perteneciente al movimiento impresionista?
 - a) Joaquín Sorolla Bastida
 - b) Francisco José de Goya y Lucientes
 - c) Diego Rodríguez de Silva y Velázquez

5. ¿En qué año se proclamó en España la II República?
 - a) 1927
 - b) 1871
 - c) 1931

6. ¿La capital de qué país hispanohablante es la metrópoli más alta del mundo?
 - a) Perú
 - b) Bolivia
 - c) Venezuela



olympmo.ru



@olymp_mo



/olympmo



/olympmo



@olympmo

7. ¿Quién fue el primer europeo en divisar el Océano Pacífico desde su costa oriental (donde actualmente se encuentra Panamá) en 1513?
- a) Vasco Núñez de Balboa
 - b) Pedro Valdivia
 - c) Hernando de Soto
8. ¿Cuál de estos escritores no ha ganado el Premio Nobel de Literatura?
- a) Federico García Lorca
 - b) Jacinto Benavente
 - c) Juan Ramón Jiménez
9. ¿Quién es el autor de la novela “La ciudad y los perros”?
- a) Rómulo Gallegos
 - b) Carlos Fuentes
 - c) Mario Vargas Llosa
10. ¿Cómo se denomina a la noche en la que Hernán Cortés y sus hombres tuvieron que huir de Tenochtitlán?
- a) Noche alegre
 - b) Noche triste
 - c) Noche del terror



4. Чтение

(максимальное количество баллов – 10)

Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильные ответы на поставленные вопросы.

Texto I

¿Quién da la vez?

El sector de los comercios ha experimentado un cambio muy fuerte en los últimos años, en especial por la aparición de los centros comerciales. La aparición y generalización del sistema de apertura de tiendas por franquicias ha llevado a comerciantes a mudarse a esos centros comerciales y ha uniformizado la imagen de las tiendas del país. Dada esta situación, los establecimientos tradicionales buscan maneras de mantener su clientela.

En España hay unos 531 centros comerciales, y cada año se abren 20 más. Muchos de los locales que los ocupan pertenecen a grandes cadenas de moda, ocio o restauración, pero los hay también que tienen como dueño a un antiguo comerciante tradicional que ha decidido dejar la tienda de la calle y mudarse al centro comercial, bien con su propia firma o como franquiciado de algún grupo. El sistema de franquicia permite a un comerciante vender productos de una marca reconocida manteniendo su independencia comercial.

El presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), explica las ventajas de estas áreas para los pequeños empresarios. “Son como una ciudad ideal: son seguros, están limpios y ofrecen una amplia oferta, también en ocio. Puede ir toda la familia”. Pero el factor decisivo para instalarse en uno de estos templos del consumo masivo es el público: mil quinientos millones de personas ya en 2007.

La Dirección de Comercio Interior reconoce que los negocios de venta al público independientes, los de puerta de calle, tienen menos clientes. El pequeño comercio busca en la proximidad y el trato personal el gancho para sobrevivir. El “buenas, ¿qué desea?” de toda la vida. La principal valía del pequeño comercio es su cercanía y el trato personalizado. Los consumidores lo quieren y lo necesitan. Deben coexistir grandes y pequeños sin abusos de poder, porque son complementarios, no adversarios.

Las razones por las que los consumidores eligen una gran superficie son, según el Centro de Investigaciones Sociológicas, mejores precios, variedad de productos y horarios más amplios. Cuando eligen las tiendas de la calle es porque optan por la calidad de los artículos (que consideran mayor), la cercanía al domicilio y, sobre todo, porque buscan un trato mejor.

Con el fin de que las grandes superficies no acaben con los tradicionales mercados, algunas comunidades autónomas, como Madrid, han diseñado un Plan de Rehabilitación y Mejora. El objetivo: reformar sus instalaciones para que resulten cómodas y atractivas y ayudar a adaptarse a las nuevas formas de venta. “Tendrán



olympmo.ru



@olymp_mo



/olympmo



/olympmo



@olympmo

que modificar su forma de trabajar para ser competitivos”, explica el gerente de la Asociación Nacional de Medianos Empresarios de Comercio y Ocio. “Horarios más amplios, aceptar tarjetas, ofrecer servicio a domicilio y especializarse. Solo así se atrae a ese público joven que ya no va al mercado”.

(Adaptado de Salud y Vida, España)

1. Según el texto, en España hay cada vez más centros comerciales ...
 - a) gracias, sobre todo, al surgimiento del sistema de franquicia.
 - b) pero las tiendas tradicionales mantienen el número de clientes.
 - c) y los pequeños comerciantes se resisten a cambiar.
2. El texto dice que los centros comerciales ...
 - a) están dominados íntegramente por las franquicias.
 - b) poseen una combinación de franquicias y pequeños comerciantes.
 - c) reúnen a aquellas personas que abren una tienda por primera vez.
3. Según el texto, la afluencia de público a los centros comerciales ...
 - a) determina que un comerciante quiera establecerse en ellos.
 - b) no es tan decisiva para instalarse en ellos como el ambiente familiar.
 - c) hace que estos sean más seguros para los comerciantes.
4. Para la Dirección de Comercio Interior, los comerciantes de tiendas a pie de calle ...
 - a) deberían mejorar la manera de tratar al cliente.
 - b) acabarán siendo sustituidos por las grandes superficies.
 - c) pueden mantener a su clientela gracias al trato familiar.
5. El texto afirma que los consumidores ...
 - a) suelen ser fieles a una única modalidad de comercio.
 - b) van a uno u otro tipo de comercio según lo que busquen.
 - c) apuestan por la calidad de los pequeños comerciantes.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдивы ли данные утверждения или ложны (*verdadero o falso*).

Texto II

La pasión turca

Cuando llegó Ramiro, desde la puerta me lanzó un “buenas tardes” – ya era verano y se retrasaba en llegar la noche. - Salí a su encuentro abrochándome una bata.

- Tengo que anunciarte algo que te va a complacer mucho – le dije con la expresión más dichosa que pude-: vamos a tener un hijo. Tenían razón los que nos



aconsejaban no creer en los médicos. Ramiro me miró en silencio; se dirigió al salón; se sirvió un whisky seco y lo bebió de un trago.

- Yo también tengo que decirte algo, Desi. Igual que hiciste tú, yo consulté con un médico en Madrid. Soy yo, y no tú, el incapaz de tener hijos. O los dos, aunque por lo visto tú no lo eres... No consideré necesario decirlo antes, ya que tú te habías anticipado a hacerte responsable, y con uno bastaba.

Se hizo una pausa en la que el silencio era como un charco entre los dos. No valía la pena defenderse.

- ¿Qué piensas hacer? – le pregunté.

- Yo, nada. ¿Qué piensas hacer tú? Ese niño no tendría que nacer.

- No sé si tendría que nacer o no; sé que, en cuanto de mí dependa, nacerá. Me extraña que un católico como tú insinúe semejante dislate. Qué distinta es la teoría de la práctica, ¿no? Había levantado la voz. Ramiro estaba sirviéndose otro whisky, y yo continué:

- Lo que podemos hacer es divorciarnos.

- La Iglesia no permite el divorcio, tú lo sabes.

- Ni el aborto tampoco. Separémonos entonces...

- ¿Y que Huesca entera sepa que yo no puedo tener hijos y que tú has tenido un hijo de otro? ¿Qué quieres: dar una campanada y hundirme a los ojos de todos?

Inevitablemente pensé que Huesca era el sitio ideal para una campanada, pero, fingiendo una calma que estaba muy lejos de sentir, dije:

- Yo no quiero, Ramiro, más que tener a mi hijo.

- Pero ¿de quién es? -gritó-. Supongo que de algún turco. En su voz había un enorme desdén.

- Sí -grité también yo-; de un turco.

Me miró con un indescriptible asombro.

- ¡Un turco! ¿Tú tienes idea de lo que has hecho? ¿Qué sabes de él? ¿Quién es? ¿Qué es? ¿Qué tiene el turco ese? Yo me eché a reír con una risa casi histérica.

- Estoy segura de que no quieres saberlo de verdad. - Tenía ahora yo, y lo notaba, la sartén por el mango-. Aquí se plantea un dilema. Eres tú el que tiene que escoger: o yo me voy con mi hijo, caiga quien caiga, y ya me entiendes, o lo tenemos juntos y aquí no se habla más.

Se había sentado; tenía la cabeza entre las manos. Transcurrieron dos o tres interminables minutos. No levantó la cabeza para hablar.

- ¿Quieres decir que romperías con todo lo que ese niño significa?

En la pesada pausa que siguió a la pregunta, que se quedó temblando por el aire, se oía mi respiración. Yo había dejado de tener la sartén por el mango. Mi hijo era lo que en aquel momento necesitaba ser defendido antes que todo: no su vida sólo, sino el ambiente más propicio para que naciera y creciera.

- Sí – dije por fin en un susurro.

- ¿Lo juras?

En un sollozo dije:

- Sí.



- Pues que las cosas se queden como están.
Se dirigió a la puerta. La abrió. Añadió sin volverse:
- Si es que es posible.

Salió cerrando con tiento, sin dar el portazo que yo temía.

(Fragmento de la novela La pasión turca de Antonio Gala)

6. Cuando Desi le comunicó a su marido la noticia de que esperaba un bebé llevaba puesto su mejor vestido.
a) verdadero b) falso
7. Hasta el momento en el que Ramiro se lo confesó, Desi ignoraba el hecho de que él hubiera ido también a consultar a un médico.
a) verdadero b) falso
8. Ramiro es una persona llena de prejuicios que teme mucho a la opinión pública.
a) verdadero b) falso
9. Durante la conversación Ramiro se tomó un solo whisky.
a) verdadero b) falso
10. La conversación entre Desi y Ramiro tuvo lugar en la cocina, mientras Desi fregaba una sartén.
a) verdadero b) falso

